



SPALLIAN

RÉVÉLATEUR DE DATA



PRÉFACE

La maîtrise des données revêt aujourd'hui un enjeu stratégique au moins équivalent à celui du contrôle des ressources énergétiques. Si l'analogie peut paraître exagérée elle n'en reste pas moins révélatrice d'un regain d'intérêt pour la data-analyse. Qu'il s'agisse de santé publique, de transport, de politique environnementale, de gestion de crises, aucun domaine d'activité fût-il public ou privé, n'échappe désormais aux impératifs de collecte et d'interprétation des data.

La data-science impose ainsi des défis nouveaux aux acteurs traditionnels du développement territorial qu'ils ne pourront surmonter qu'au moyen de technologies puissantes, fiables et surtout capables d'appréhender ces besoins nouveaux.

SPALLIAN est né de la volonté de proposer une alternative française aux solutions de traitement de données qui respecte les fondamentaux suivants :

- Les données utilisées dans nos solutions sont systématiquement fiabilisées par des data-analystes issus de cursus variés et complémentaires.
- Notre logiciel SPALLIAN STRATEGY est intégralement développé en interne ce qui garantit autonomie et souveraineté technologique.
- Nos clients participent tous au développement social et économique des territoires et aucune monétisation des données n'est acceptée par notre société.

Pour que la data s'exprime avec éthique et intelligence, au service de la population, et dans le respect de la culture française de liberté publique.

Renaud PROUVEUR
Président Directeur Général







SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?	7
NOS VALEURS	9
NOTRE SINGULARITÉ	11
LES CHIFFRES CLÉS.....	13
NOS RÉFÉRENCES :	
1. GRANDS PROJETS.....	17
2. COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	21
3. ENTREPRISES	25
4. ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL	29
LES ENGAGEMENTS DE SPALLIAN.....	33
CONTACT	36

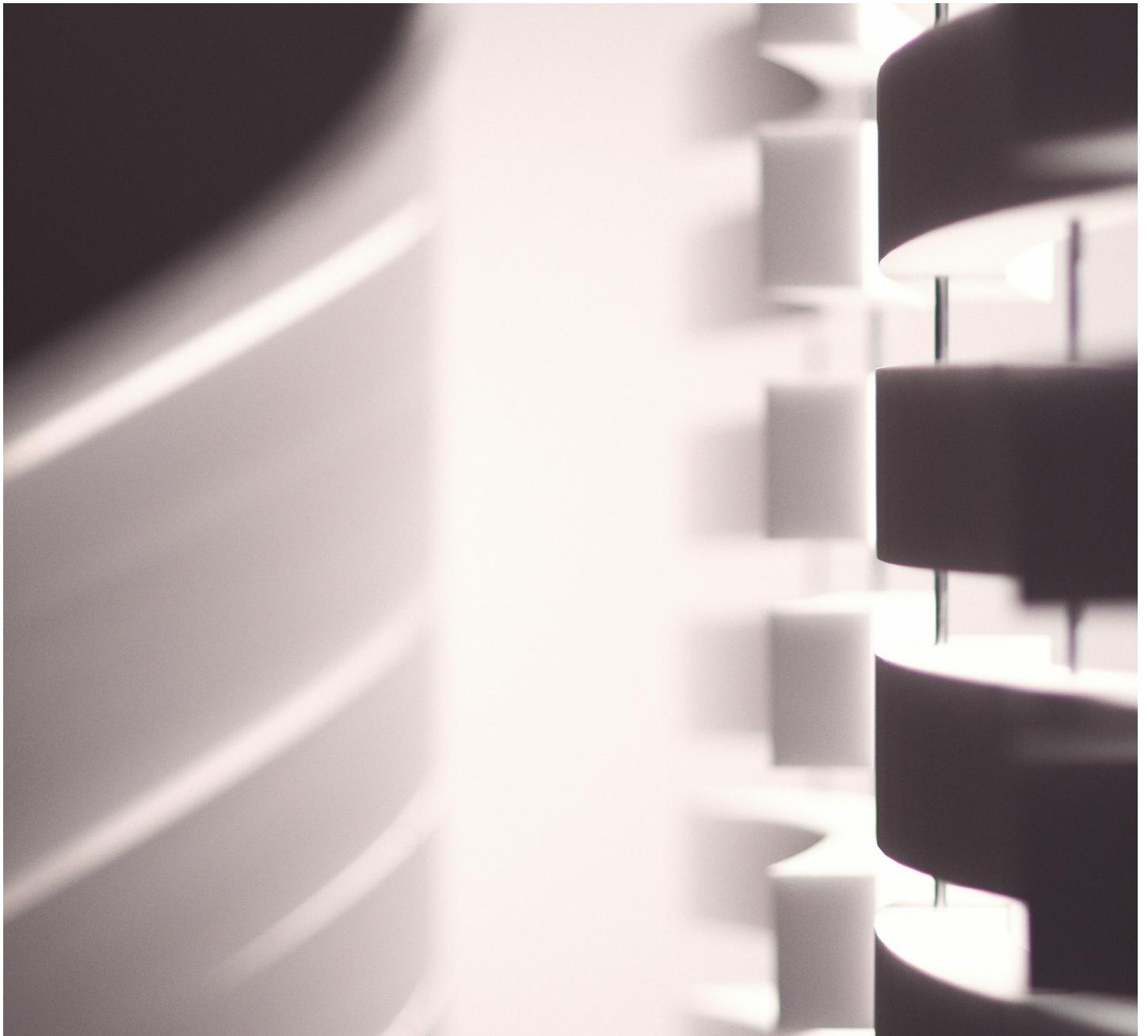




QUI SOMMES-NOUS ?

Engagés dans l'innovation au service des territoires, nous valorisons l'open data et révélons la richesse du patrimoine de données de nos clients grâce à notre logiciel **SPALLIAN STRATEGY**.

Nous proposons également des dispositifs participatifs de création de données, comme l'application citoyenne, **TELLMYCITY**.



NOS VALEURS



INDÉPENDANCE &
PATRIOTISME ÉCONOMIQUE



AUDACE &
INNOVATION



ÉTHIQUE & PROTECTION
DES DONNÉES



NOTRE SINGULARITÉ

TROIS EXPERTISES CUMULÉES



EXPERTISE EN DATA ANALYSE

Grâce à une méthode éprouvée de fiabilisation des données, SPALLIAN bénéficie d'un patrimoine d'open data objectives et régulièrement mises à jour.



DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS INNOVANTES

SPALLIAN STRATEGY est un logiciel unique, conçu pour agréger, valoriser et analyser des données. Développé intégralement par nos ingénieurs dans nos bureaux parisiens, nous favorisons un environnement conforme et sécurisé pour vos données.



CONSEIL STRATÉGIQUE

Le métier historique de SPALLIAN est le conseil. Nous avons conservé cette expertise pour l'évaluation des politiques publiques. Pour les autres domaines, nous faisons appel à notre réseau d'experts et partenaires autour du monde.



LES CHIFFRES CLÉS

5

RÉCOMPENSES
TECHNOLOGIQUES

1998

SOCIÉTÉ FONDÉE
EN FRANCE IL Y A
PLUS DE 20 ANS

20%

DU CHIFFRE
D'AFFAIRE CONSACRÉ
À LA R&D





FAIRE DE VOTRE STRATÉGIE DATA
**UN LEVIER
DE DÉVELOPPEMENT.**





1. GRANDS PROJETS

SPALLIAN met sa connaissance des territoires au service d'institutions et organismes chargés de missions de service public et se place ainsi comme tiers de confiance numérique.



BANQUE DES TERRITOIRES (GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS)

MISSION :

Conception d'un outil pédagogique de data-visualisation permettant d'affiner un diagnostic territorial.

ENJEUX :

- Accompagner les villes moyennes et les petites villes dans leurs projets de revitalisation de centre ville,
- Valoriser les données territoriales sur l'habitat, les commerces, l'emploi, les flux, l'offre éducative, culturelle et sportive ou encore le patrimoine public.

SERVICE DÉPARTEMENTAL D'INCENDIE ET DE SECOURS 77

MISSION :

Développement d'une solution de pilotage et d'évaluation des missions en adéquation avec le programme NEXSIS.

ENJEUX :

- Comprendre l'évolution sociodémographique des territoires et anticiper sur l'organisation de la logistique des services de secours,
- Analyser l'efficacité des missions réalisées en s'appuyant sur l'interprétation des données internes.

CAISSE PRIMAIRE D'ASSURANCE MALADIE 75

MISSION :

Automatisation du tableau de bord du comité de direction.

ENJEUX :

- Améliorer la gestion des données en créant des scripts d'automatisation, ainsi que le développement de formulaires de saisie,
- Désolidariser le stockage des données de la diffusion du tableau de bord en créant une base de données informationnelle, dédiée au pilotage.

CARSAT HAUTS-DE-FRANCE

MISSION :

Développement d'une solution innovante de suivi de la fragilité liée au grand âge, à l'échelle intercommunale de la CUA Artois, pour traiter les causes de la dépendance plutôt que ses conséquences.

ENJEUX :

- Identifier les facteurs exogènes (habitat, conditions de vie...) et endogènes (santé, âge...) qui contribuent à accélérer les situations de dépendance,
- Construire des corrélations statistiques pour identifier et accompagner au plus vite les publics prioritaires.







2. COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Le conseil aux collectivités est le premier métier de SPALLIAN. Depuis 1998, plus de 1 500 collectivités de toutes tailles font appel à notre expertise pour mieux comprendre les territoires, appréhender les besoins des citoyens et piloter leurs projets.



ARGENTEUIL, VAL-D'OISE DEPUIS 2016

MISSION :

Mise en place de l'application citoyenne, **TELLMYCITY**, pour améliorer la qualité de vie et optimiser les services publics.

ENJEUX :

- Mobiliser les citoyens pour la préservation et la valorisation des espaces partagés
- Offrir aux collectivités une solution d'optimisation de la gestion des délégations de services publics

TELLMYCITY a conquis plus de 100 villes et intercommunalités grâce à une application mobile, ergonomique et intuitive, un back office de suivi en temps réel des interventions, ainsi qu'une plateforme statistiques dédiée à l'évaluation et la communication auprès des citoyens.

LA ROCHE-SUR-YON, VENDÉE - 2020

MISSION :

Redéfinition de la politique de stationnement par l'analyse des données collectées par les nouveaux moyens de paiement.

ENJEUX :

- Recensement, exploration et qualification des données existantes ,
- Valorisation des données produites (production d'un tableau de bord, communication aux usagers, réflexion sur l'exploitation en temps réel des données).



FLERS AGGLO, ORNE **DEPUIS 2021**

MISSION :

Mise à disposition de **SPALLIAN CITY OPEN DATA**, solution d'intelligence territoriale et de pilotage des politiques publiques

ENJEUX :

- Bénéficier d'un patrimoine de données fiables (150 sources de données ouvertes fiabilisées par nos data analystes),
- Comprendre les dynamiques territoriales et piloter avec efficacité les politiques d'attractivité grâce à un accompagnement conseil.

ARRAS, PAS DE CALAIS **2021**

MISSION :

Développement d'une solution d'appui à la prise de décision opérationnelle contribuant à l'efficacité de la politique de protection et de renforcement des commerces de centre-ville.

ENJEUX :

- Collecter, analyser et visualiser les données issues des différents services,
- Offrir une vision panoramique des commerces et emplacements.







3. ENTREPRISES

SPALLIAN accompagne les entreprises ayant à coeur le développement économique et social des territoires.



ACTION LOGEMENT IMMOBILIER DEPUIS 2016

MISSION :

Co-construction d'un outil de statistiques et de projection cartographique des données du marché du logement, mêlant open data et données de partenaires.

ENJEUX :

- Visualiser, à l'échelle nationale et locale, les données clés des marchés immobiliers et du logement social,
- Disposer d'une meilleure connaissance du contexte démographique, économique et social et flécher les investissements prioritaires,
- Qualifier les territoires à différentes échelles pour identifier les zones à fort potentiel de développement.

PÔLE HABITAT, FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BÂTIMENT – DEPUIS 2020

MISSION :

Digitalisation du Markemétron, indicateur mensuel d'évolution des ventes de maisons individuelles.

ENJEUX :

- Rendre le Markemétron digital et ergonomique, accessible en ligne et l'illustrer avec des cartographies et nouveaux indices interactifs,
- Faciliter et sécuriser la remontée d'informations mensuelle de centaines de constructeurs.

Sont ainsi calculées, analysées et commentées par des experts les évolutions récentes du marché, les tendances à long terme, ainsi que les tendances régionales et nationales.



EXPERTISE FRANCE **DEPUIS 2018**

MISSION :

Concevoir un outil pour piloter l'exposition au risque des missions conduites à l'international, répondant à des usages multiples, du plus stratégique au plus opérationnel.

ENJEUX :

- Croiser les enjeux (déploiement humain ou matériel) et le contexte des zones d'intervention (sécuritaire, sanitaire, politique, incidents récents),
- Faciliter la tenue à jour des données et leur mobilisation rapide en situation de crise,
- Disposer à tout moment d'une vision globale ou locale au travers de cartes et de statistiques.

VEOLIA, **NÎMES MÉTROPOLE**

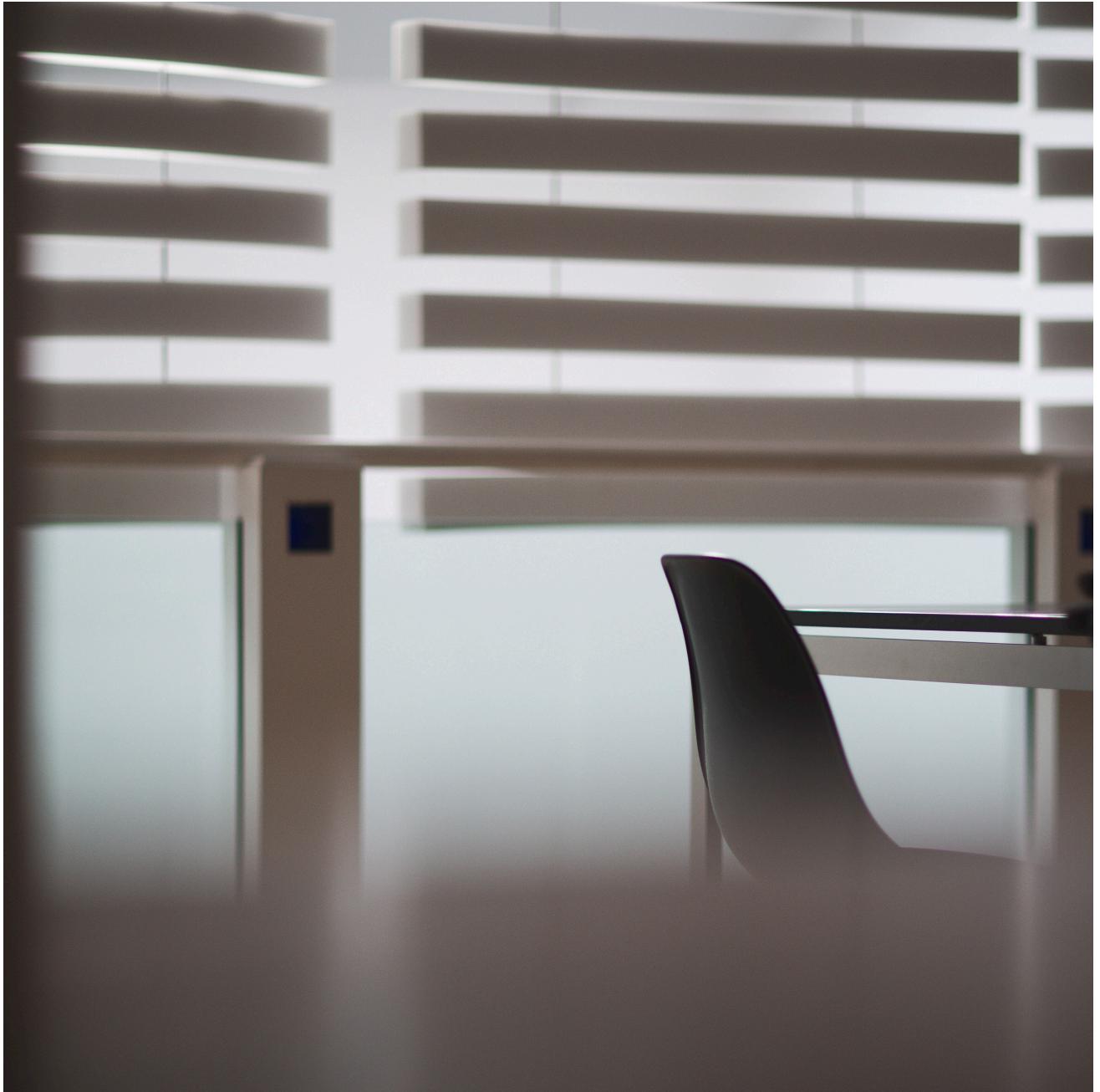
MISSION :

Réflexion sur les futures implantations des bureaux administratifs et des bases d'exploitation à Nîmes Métropole.

ENJEUX :

- S'interroger sur la pertinence des implantations futures des bureaux administratifs (en charge de l'accueil clientèle) et des bases d'exploitation (pour les interventions) sur l'ensemble des 39 communes,
- Proposer une cartographie des implantations basée sur le respect des délais d'intervention, la réactivité et la proximité avec les usagers, dans une logique de mutualisation.

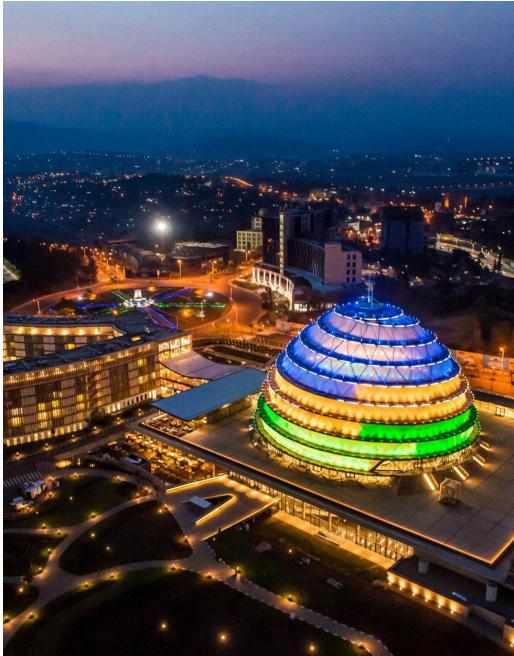






4. ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL

Riche d'une méthode éprouvée de fiabilisation de la data et d'une souveraineté technologique, SPALLIAN exporte son savoir-faire à l'étranger.



KIGALI, RWANDA - 2021

MISSION :

Amélioration de la qualité de vie des habitants grâce au déploiement de l'application citoyenne, **TELLMYCITY**.

ENJEUX :

- Mettre en place un portail citoyen participatif,
- Favoriser la réactivité des services de la ville et implémenter de nouveaux services urbains durables,
- Structurer la communication entre ville et habitants.

ROYAL BANK OF CANADA

MISSION :

Développement du Funds Sales Intelligence (FSI), solution innovante à destination des asset managers.

ENJEUX :

- Benchmarker les performances mondiales des fonds d'investissement,
- Disposer d'indicateurs sociodémographiques actualisés sur l'attractivité des pays cibles.







NOS ENGAGEMENTS



Nos logiciels sont développés en interne, dans nos bureaux parisiens. Ils sont **100% français** et conformes au RGPD.



Tous nos data analysts ont un double parcours sciences humaines et sciences technologiques **pour appréhender avec pragmatisme les enjeux métiers** de nos clients.



Nos cadres dirigeants sont très engagés pour **l'acculturation aux sujets data**. SPALLIAN anime régulièrement des séminaires dans des associations d'élus et dispense des cours dans différents cursus à Paris Dauphine ou TBS par exemple.

CONTACT

44, RUE CHANZY - 75011 PARIS

+33 (0)1 58 39 39 99

CONTACT@SPALLIAN.COM

WWW.SPALLIAN.COM



