



SPALLIAN

RÉVÉLATEUR DE DATA

PRÉFACE

La maîtrise des données revêt aujourd'hui un enjeu stratégique au moins équivalent à celui du contrôle des ressources énergétiques. Si l'analogie peut paraître exagérée elle n'en reste pas moins révélatrice d'un regain d'intérêt pour la data-analyse. Qu'il s'agisse de santé publique, de transport, de politique environnementale, de gestion de crises, aucun domaine d'activité fût-il public ou privé, n'échappe désormais aux impératifs de collecte et d'interprétation des data.

La data-science impose ainsi des défis nouveaux aux acteurs traditionnels du développement territorial qu'ils ne pourront surmonter qu'au moyen de technologies puissantes, fiables et surtout capables d'appréhender ces besoins nouveaux.

SPALLIAN est né de la volonté de proposer une alternative française aux solutions de traitement de données qui respecte les fondamentaux suivants :

- Les données utilisées dans nos solutions sont systématiquement fiabilisées par des data-analystes issus des meilleures écoles en science humaine (Université Paris Dauphine, Sciences Po...)
- Notre logiciel SPALLIAN STRATEGY est intégralement développé en interne ce qui garantit une autonomie et une souveraineté technologique
- Nos clients participent tous au développement social et économique des territoires et aucune monétisation des données n'est acceptée par notre société.

Pour que la data s'exprime avec éthique et intelligence, au service de la population, et dans le respect de la culture française de liberté publique.

Renaud PROVEUR
Président Directeur Général





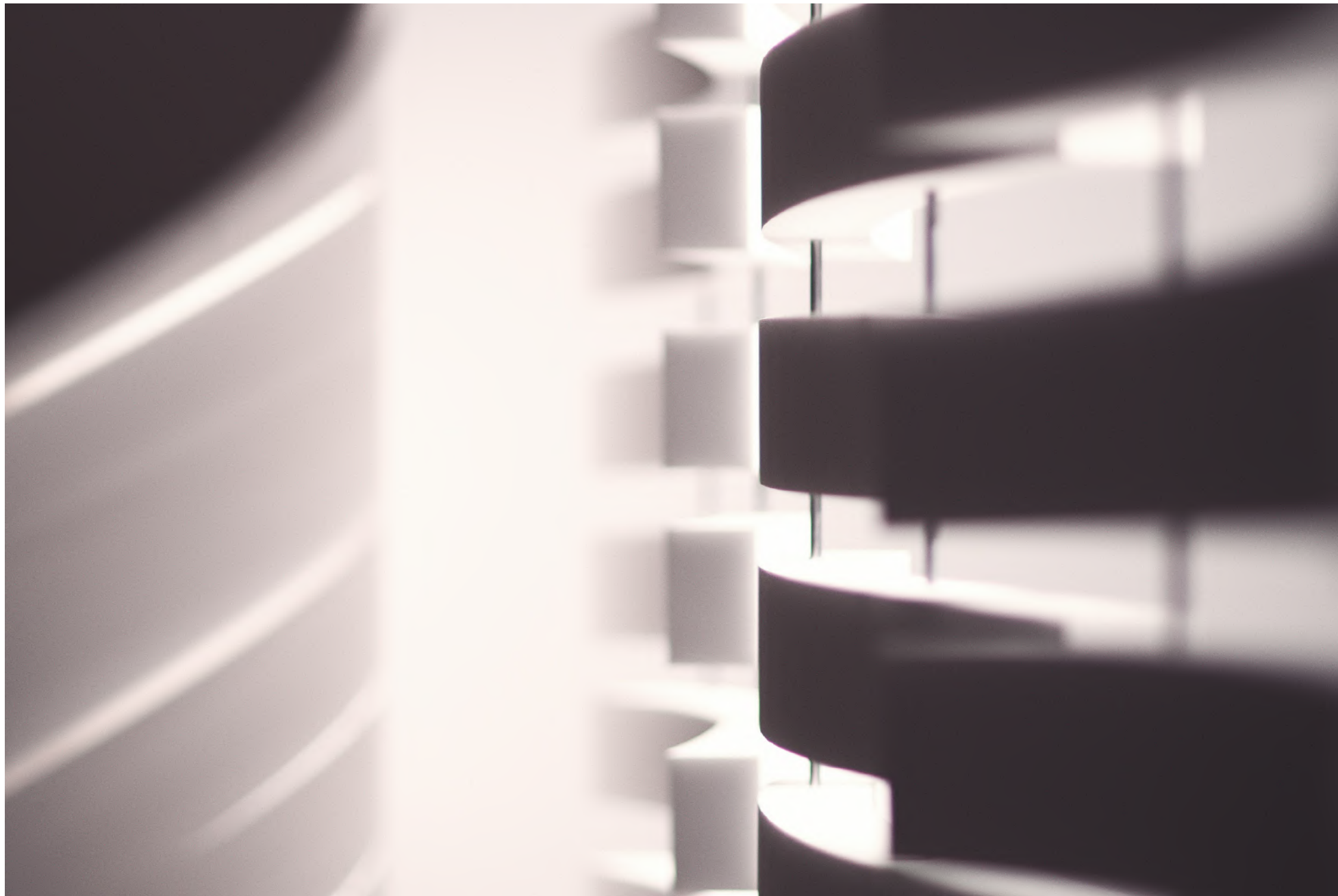
SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?	7
NOS VALEURS	9
NOTRE SINGULARITÉ	11
LES CHIFFRES CLÉS.....	13
NOS RÉFÉRENCES :	
1. GRANDS PROJETS.....	17
2. COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	21
3. ENTREPRISES	25
4. ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL	29
LES ENGAGEMENTS DE SPALLIAN.....	33
CONTACT	36



QUI SOMMES-NOUS ?

Engagés dans l'innovation au service des territoires, nous fiabilisons exploitons la richesse de l'open data, nous accompagnons nos clients dans la valorisation de leur patrimoine de données avec notre logiciel **SPALLIAN STRATEGY** et nous proposons des dispositifs participatifs de création de données, comme l'application citoyenne, **TELLMYCITY**.



NOS VALEURS



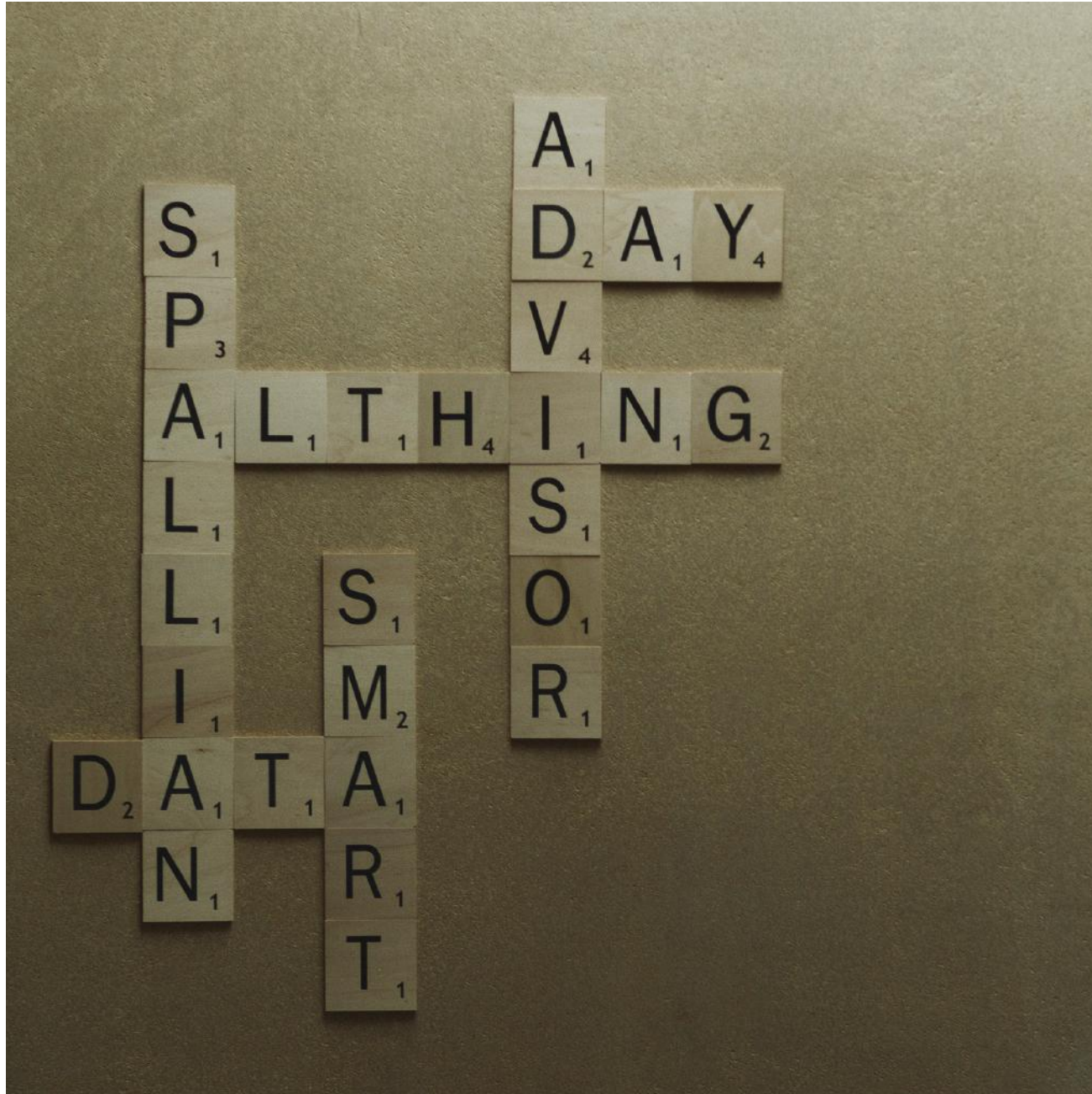
INDÉPENDANCE &
PATRIOTISME ÉCONOMIQUE



AUDACE &
INNOVATION



ÉTHIQUE & PROTECTION
DES DONNÉES



NOTRE SINGULARITÉ

TROIS EXPERTISES CUMULÉES



EXPERTISE EN DATA ANALYSE

Grâce à une méthode éprouvée de fiabilisation des données, SPALLIAN bénéficie d'un patrimoine d'open data objectives, de qualité.



DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS INNOVANTES

SPALLIAN STRATEGY est un logiciel intelligent, conçu pour agréger, valoriser et analyser des données. Développé intégralement par nos ingénieurs dans nos bureaux parisiens, nous garantissons la sécurité des données.



CONSEIL STRATÉGIQUE

Le premier métier de SPALLIAN est le conseil. Nous avons conservé cette expertise pour l'évaluation des politiques publiques. Pour les autres domaines, nous faisons appel à notre réseau d'experts et partenaires autour du monde.



LES CHIFFRES CLÉS

5
RÉCOMPENSES
TECHNOLOGIQUES

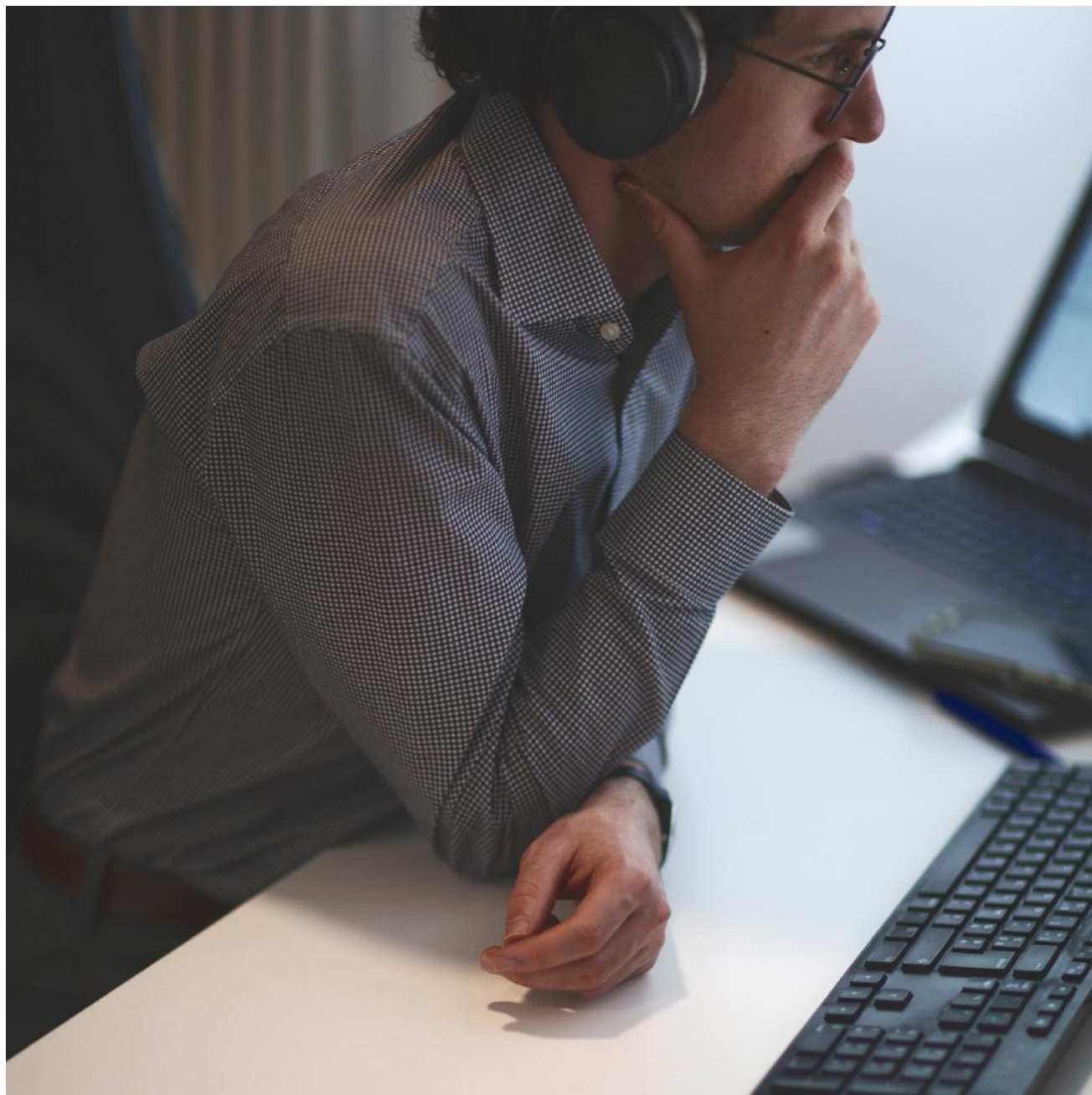
1998
SOCIÉTÉ FONDÉE
EN FRANCE IL Y A
PLUS DE 20 ANS

20%
DU CHIFFRE
D’AFFAIRE CONSACRÉ
À LA R&D





FAIRE DE VOTRE STRATÉGIE DATA
**UN LEVIER
DE DÉVELOPPEMENT.**



1. GRANDS PROJETS

SPALLIAN met sa connaissance des territoires au service d'institutions et organismes chargés de missions de service public et se place ainsi comme tiers de confiance numérique.



BANQUE DES TERRITOIRES (GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS)

MISSION :

Conception d'un outil pédagogique de data-visualisation permettant d'affiner un diagnostic territorial.

ENJEUX :

- Accompagner les villes moyennes et les petites villes dans leurs projets de revitalisation de centre ville,
- Valoriser les données territoriales sur l'habitat, les commerces, l'emploi, les flux, l'offre éducative, culturelle et sportive ou encore le patrimoine public.

SERVICE DÉPARTEMENTAL D'INCENDIES ET DE SECOURS 77

MISSION :

Développement d'une solution de pilotage et d'évaluation des missions en adéquation avec le programme NEXSIS.

ENJEUX :

- Comprendre l'évolution sociodémographique des territoires et anticiper sur l'organisation de la logistique des services de secours,
- Analyser l'efficacité des missions réalisées en s'appuyant sur l'interprétation des données internes.



CAISSE PRIMAIRE D'ASSURANCE MALADIE 75

MISSION :

Automatisation du tableau de bord du comité de direction.

ENJEUX :

- Améliorer la gestion des données en créant des scripts d'automatisation, ainsi que le développement de formulaires de saisie,
- Désolidariser le stockage des données de la diffusion du tableau de bord en créant une base de données informationnelle, dédiée au pilotage.



CARSAT HAUTS-DE-FRANCE

MISSION :

Développement d'une solution innovante de suivi de la fragilité liée au grand âge à l'échelle intercommunale de la CUA Artois pour traiter les causes de la dépendance plutôt que ses conséquences.

ENJEUX :

- Identifier les facteurs exogènes (habitat, conditions de vie...) et endogènes (santé, âge...) qui contribuent à accélérer les situations de dépendance,
- Construire des corrélations statistiques pour identifier et accompagner au plus vite les publics prioritaires.





2. COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Le conseil aux collectivités est le premier métier de SPALLIAN. Depuis 1998, plus de 1 500 collectivités de toutes tailles font appel à notre expertise pour mieux comprendre les territoires, appréhender les besoins des citoyens et piloter leurs projets.



ARGENTEUIL, VAL-D'OISE DEPUIS 2016

MISSION :

Mise en place de l'application citoyenne, **TELLMYCITY**, pour améliorer la qualité de vie et optimiser les services publics.

ENJEUX :

- Mobiliser les citoyens pour la préservation et la valorisation des espaces partagés
- Offrir aux collectivités une solution d'optimisation de la gestion des délégations de services publics

TELLMYCITY a conquis plus de 100 villes et intercommunalités grâce à une application mobile, ergonomique et intuitive, un back office de suivi en temps réel des interventions, ainsi qu'une plateforme statistiques dédiée à l'évaluation et la communication auprès des citoyens.

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE PLAINE VALLÉE, VAL-D'OISE - DEPUIS 2020

MISSION :

Déploiement de **SPALLIAN SECURITY**, observatoire de la tranquillité publique pour optimiser le pilotage des politiques locales de prévention et de sécurité.

ENJEUX :

- Collecter et analyser les données de tous les acteurs clés de la sécurité sur un territoire,
- Evaluer les politiques publiques et l'impact des programmes locaux de sécurité et de prévention.



DÉPARTEMENT DES YVELINES DEPUIS 2018

MISSION :

Mise à disposition de **SPALLIAN CITY OPEN DATA**, solution d'intelligence territoriale.

ENJEUX :

- Bénéficier d'un patrimoine de données fiables (150 sources de données ouvertes fiabilisées par nos data analystes),
- Comprendre les dynamiques territoriales et piloter avec efficacité les politiques d'attractivité.



Yvelines
Le Département

LA ROCHE-SUR-YON VENDÉE - 2020

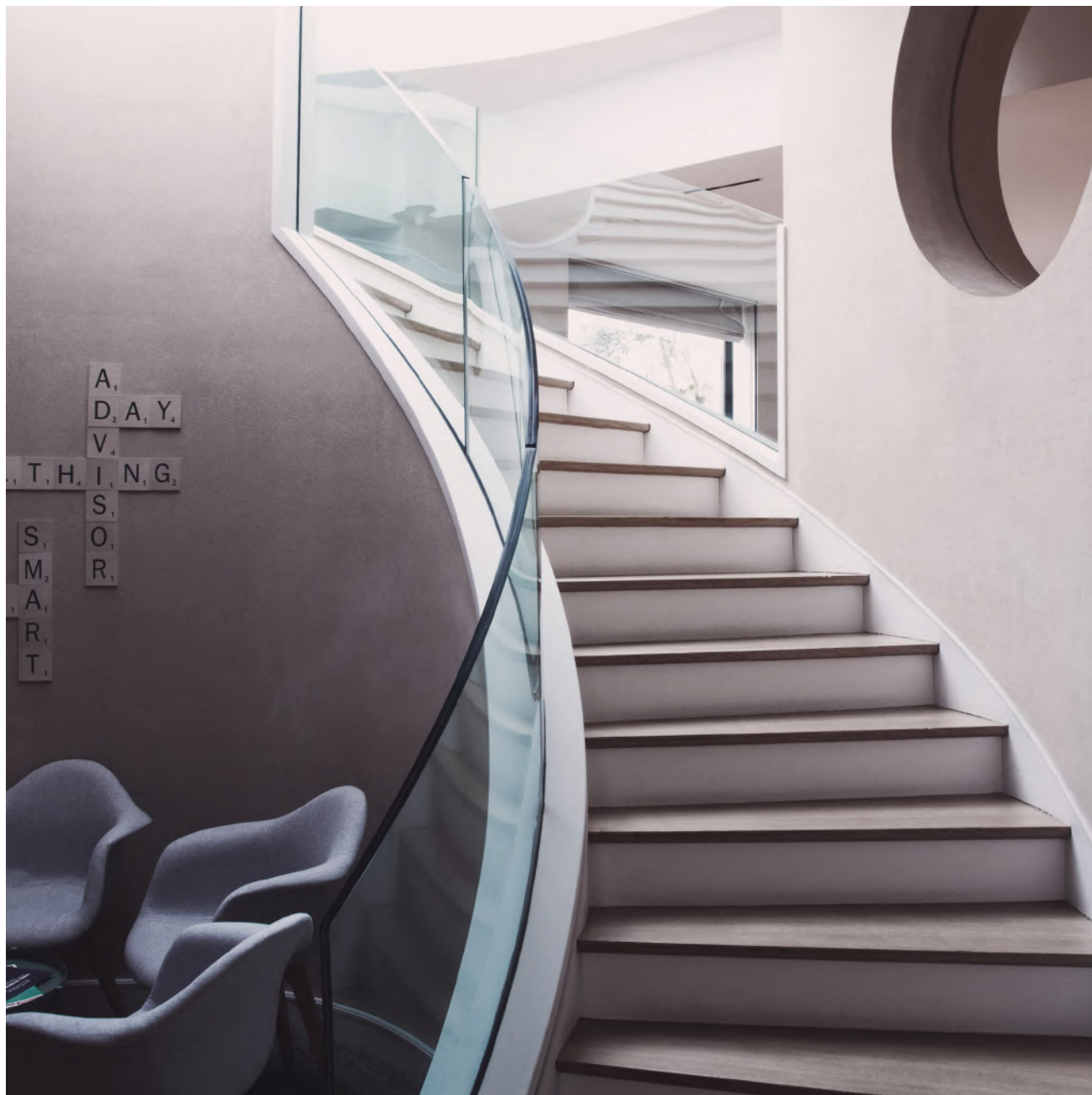
MISSION :

Redéfinition de la politique de stationnement par l'analyse des données collectées par les nouveaux moyens de paiement.

ENJEUX :

- Recensement, exploration et qualification des données existantes,
- Valorisation des données produites (production d'un tableau de bord, communication aux usagers, réflexion sur l'exploitation en temps réel des données).





3. ENTREPRISES

SPALLIAN accompagne les entreprises ayant à coeur le développement économique et social des territoires.



ACTION LOGEMENT IMMOBILIER DEPUIS 2016

MISSION :

Co-construction d'un outil de statistiques et de projection cartographique des données du marché du logement, mêlant open data et données de partenaires.

ENJEUX :

- Visualiser, à l'échelle nationale et locale, les données clés des marchés immobiliers et du logement social,
- Disposer d'une meilleure connaissance du contexte démographique, économique et social et flécher les investissements prioritaires,
- Qualifier les territoires à différentes échelles pour identifier les zones à fort potentiel de développement.

PÔLE HABITAT, FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BÂTIMENT – DEPUIS 2020

MISSION :

Digitalisation du Markemétron, indicateur mensuel d'évolution des ventes de maisons individuelles.

ENJEUX :

- Rendre le Markemétron digital et ergonomique, accessible en ligne et l'illustrer avec des cartographies et nouveaux indices interactifs,
- Faciliter et sécuriser la remontée d'informations mensuelle de centaines de constructeurs.

Sont ainsi calculées, analysées et commentées par des experts les évolutions récentes du marché, les tendances à long terme, ainsi que les tendances régionales et nationales.



MUTUELLE NATIONALE TERRITORIALE (GROUPE VYV)

MISSION :

Analyse du maillage territorial des agences en Ile-de-France pour améliorer la proximité avec les adhérents et prospects.

ENJEUX :

- Identifier les critères clefs d'implantation et des indicateurs quantitatifs pour chaque agence,
- Cartographier les agences MNT afin d'identifier les zones non-couvertes regroupant des adhérents et prospects.



VEOLIA, NÎMES MÉTROPOLE

MISSION :

Réflexion sur les futures implantations des bureaux administratifs et des bases d'exploitation à Nîmes Métropole.

ENJEUX :

- S'interroger sur la pertinence des implantations futures des bureaux administratifs (en charge de l'accueil clientèle) et des bases d'exploitation (pour les interventions) sur l'ensemble des 39 communes,
- Proposer une cartographie des implantations basée sur le respect des délais d'intervention, la réactivité et la proximité avec les usagers, dans une logique de mutualisation.





4. ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL

Riche d'une méthode éprouvée de fiabilisation de la data et d'une technologie garantissant la sécurité des données, SPALLIAN a réalisé diverses missions pour des gouvernements étrangers.



FORUM ARABNET, BEIRUT - 2019

MISSION :

Speaker sur le panel « Beirut : The City of the future » lors du forum régional de la tech et de l'innovation.

ENJEUX :

- Promouvoir notre vision de la ville intelligente, valoriser des retours d'expériences et proposer des solutions de cocréation et d'évaluation des politiques publiques,
- Etudier l'opportunité d'implanter localement des solutions smart data en collaboration avec l'ONG Ideas, laboratoire d'innovation.



KIGALI, RWANDA - 2021

MISSION :

Amélioration de la qualité de vie des habitants grâce au déploiement de l'application citoyenne, **TELLMYCITY**.

ENJEUX :

- Mettre en place un portail citoyen participatif,
- Favoriser la réactivité des services de la ville et implémenter de nouveaux services urbains durables,
- Structurer la communication entre ville et habitants.



SÉNÉGAL

MISSION :

Réalisation d'une solution de datavisualisation pour valoriser l'action du gouvernement et définir les priorités de développement des services publics dans les territoires.

ENJEUX :

- Convaincre les ministères et partenaires clés de partager leurs données et définir un cadre de confiance numérique,
- Construire des tableaux de datavisualisation et faire de la donnée un indicateur de performance et d'évaluation des politiques publiques.

ROYAL BANK OF CANADA

MISSION :

Développement du Funds Sales Intelligence (FSI), solution innovante à destination des asset managers.

ENJEUX :

- Benchmarker les performances mondiales des fonds d'investissement,
- Disposer d'indicateurs sociodémographiques actualisés sur l'attractivité des pays cibles.





NOS ENGAGEMENTS



Nos logiciels sont développés en interne, dans nos bureaux parisiens. Ils sont **100% français**, ce qui garantit la **sécurité de vos données**.



Tous nos data analysts ont un double parcours sciences humaines et sciences technologiques **pour appréhender avec pragmatisme les enjeux métiers** de nos clients.



Nos cadres dirigeants sont très engagés pour **l'acculturation aux sujets data**. SPALLIAN anime régulièrement des séminaires dans des associations d'élus et dispense des cours dans différents cursus à Paris Dauphine ou TBS par exemple.



Dans le cadre de son développement en Afrique, SPALLIAN a créé la **SPALLIAN ACADEMY**. Dans chaque pays où une mission est réalisée, un ou plusieurs data analysts volontaires réalisent une tournée des écoles et universités pour former à la culture data et faire naître des vocations.

CONTACT

44, RUE CHANZY - 75011 PARIS

+33 (0)1 58 39 39 99

CONTACT@SPALLIAN.COM

WWW.SPALLIAN.COM

